BA-WM I - S 101 - Visualisierungsmethoden: Infografiken für die Projektarbeit

BA-WM I - S 101 - Visualization methods: Infographics for project work

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 101
Eindeutige Bezeichnung	
Modulverantwortlich(e)	Meyer-Bogya, Torsten (torsten.meyer-bogya@haw-kiel.de) Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Meyer-Bogya, Torsten (torsten.meyer-bogya@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2023
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (letzte Aufnahme SoSe 2024) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Regelstudienzeit 6 Semester) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik (6 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Die Studierenden können…
? Infografiken in ihren Grundarten unterscheiden und analysieren.
? unterschiedliche Präsentationsarten unterscheiden.
? Schriften, Icons, Grafikelemente unterscheiden
? Modelle/Theorien über soziale Interaktion/Kommunikation beschreiben.
? Bezüge zwischen dem Fall/dem Problem/der Fragestellung und einer möglichen Visualisierung und Konzeptionierung einer Präsentation herstellen.

Die Studierenden können…
- zielführende, erfolgreiche Präsentationen mit Infografiken erstellen.
? Infografiken auf die Aussage hin konzipieren und gestalten.
? Präsentationen in ihrer Struktur zielführend aufbauen.
? Schriften, Icons, Grafikelemente einsetzen.
? mit dem Open-Source-Programm InkScape umgehen.
? Modelle/Theorien differenziert visualisieren.
? einen Fall/ein Problem/eine Fragestellung auf einzelne Komponenten hin analysieren, d.h. z.B. Bestandteile benennen und strukturieren.
? verschiedene Lösungswege visualisieren und testen.
? beurteilen, welche Art der Visualisierung und welche Art von Infografik für die Bearbeitung des Falls/des Problems/der Fragestellung am besten / zielführend geeignet ist und ihre Wahl begründen.

Die Studierenden können…
? ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben, visualisieren und kommunizieren/vortragen.
? gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie erkennen und erläutern.
? aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen.

Die Studierenden…
? begreifen die eigene Rolle (im Team).
? vertreten argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten.
? können Teams mit Methoden strukturieren und anleiten.
? in wechselnden Beziehungen, z.B. zwischen Kolleg_innen, Klient_innen oder Geschäftspartner_innen, eigene Anforderungen zielführend formulieren.

Die Studierenden können in der Teamarbeit …
? komplexe Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten visualisieren.

Durch unterschiedliche Kommunikationsformen und -werkzeuge wird es für die Studenten möglich, sich den Stoff zu erarbeiten und Erkenntnisse auszuprobieren.

Die Studierenden können…
? Bestandteile, Verfahren und Funktionsweisen in ihrem Berufsfeld beschreiben und erläutern, z.B. Organisationseinheiten, systemische Eigenschaften, gesetzliche Vorgaben.

? (betriebliche) Anforderungen erkennen, beschreiben und erläutern.
? ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverhaltens identifizieren
? Ziele für grafische Arbeitsprozesse definieren.
? Ziele für Recherche-, Projekt- und Präsentationsziele reflektieren und bewerten.
? gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	• Vorlesung und anschließende Gesprächsrunde, • Arbeit am Computer – vorzugsweise am eigenen Rechner, • Literatur und Rechercheaufgaben als Vor- und Nachbereitung • Erarbeitung einer eigenen Präsentation über das Semester zu einem selbstgestellten Thema • Erarbeitung einzelner Lernfortschritte durch viele praktische Aufgaben • Ausprobieren von unterschiedlichen Tools und Übungen #kreativmethoden #argumentation #story #präsentation #präsentationsaufbau #diagramme #publikation #infografik #infografiken #diagramme #zeitdiagramme #logarithmischekurven #semiotik #aufmerksamkeit #designerdenken #grafikdesign #inkscape #jessyInk #gifs
Literatur	• Le Monde Diplomatique, Atlas der Globalierung • Edward Tufte, Visual Display of Quantitative Information, Envisioning Information, Visual Explanations, Beautiful Evidence • Otto Neurath, Modern man in the making, 1939 • Jaques Bertin, Sémiologie graphique, 1967 • Garr Reynolds, Zen oder die Kunst der Präsentation, 2008 • Garr Reynolds, Zen oder die Kunst des Präsentationsdesign, 2010 • David McCandless, Das Bilderbuch des nützlichen und unnützen Wissens, 2010 • Cole Nussbaumer Knaflic, Storytelling mit Daten, 2015 Weitere Literatur wird im Kurs angesprochen, bereitgestellt oder bei Bedarf auf der Onlineplattform im LMS zur Verfügung gestellt.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	**SWS**
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 101 - Übung	Prüfungsform: Übung Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 101 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Im Laufe des Semesters werden bis zu 10 Aufgaben zur Kontrolle des Lernerfolges gestellt.

BA-WM I - S 101 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Warum überzeugen bestimmte Infografiken und Präsentationen wirksam und andere nicht? Weil sie ultimativ ein Ziel verfolgen und dies können auch Sie auch kinderleicht umsetzen. Lernen Sie die Erfolgsformeln von Diagrammen kennen. Nie wieder langweilige Diagramme in Präsentationen oder Arbeiten. Denn wiederkehrende Diagramme und Langeweile beim Betrachter sind ein ärgerliches Risiko. Auf Ihr Ziel fokusierte Infografiken garantieren Ihnen die nötige Aufmerksamkeit und tragen zum Erfolg bei. Nutzen Sie die Erfolgsrezepte unvergesslicher Grafiken und Icons. Erzielen Sie im Semester mit vielen Übungen echte Lösungen für individualisierte Diagramme in einer Präsentation. Sie erarbeiten sich quasi Ihre „Fernbedienung", um ihr Publikum erfolgreich durch Präsentationen mitzunehmen. - Interesse am grafischen Umsetzen - Interesse an Infografiken und Diagrammen - Interessen an Kreativmethoden und digitalen Lösungen zur Zusammenarbeit

Sonstiges	Im Semester werden unterschiedliche Kommunikationsmethoden ausprobiert und angewendet. Themen der einzelnen Sessions: · Kreativmethoden Information · Argumentation · Story · Präsentationsaufbau · Publikation · Infografiken · Diagramme · 1x1 der Diagramme · Zeitbasierte Diagramme · Logarithmische Kurven · Semiotik · Aufmerksamkeit · Designerdenken · Grafikdesign I - III · Inkscape + JessyInk (damit die Bilder sich bewegen) · Computergestützte Arbeitstechniken Die Prüfungsleistung (70 % der Note) beinhaltet in diesem Semester eine Präsentation, die am Ende des Semesters präsentiert wird. In ihr werden die Lerninhalte über Ziel, Recherche, Struktur, Aufbau, Umsetzung und Visualisierung bewertet. Weiter werden Aufgaben und Ergebnisse im Laufe des Semester erarbeitet, die sich in dem 30 %-Teil der Note wiederfinden. Beispiele vergangener Semester unter: http://www.meyerbogya.de/visualisierungsmethoden.html Video-Einladung zum Kurs: https://vimeo.com/meyerbogya/review/428051715/664eee8936 Moodle-Beschreibung: https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=5239
Link	Link zu externer Datenquelle (29.05.2022)