

DTCM - Digital Transformation und Change Management

DTCM - Digital Transformation and Change Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	DTCM
Eindeutige Bezeichnung	DigTransfChn-01-BA-M
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2026/27
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Kurses Konzepte der digitalen Transformation, Change Management im Kontext der Digitalisierung, digitale Geschäftsmodelle, Organisation, Governance, Fähigkeiten und Technologien mit ihren unterschiedlichen Facetten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses ihre Kenntnisse bei der digitalen Transformation im Unternehmen einbringen und weitervermitteln, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Unternehmen identifizieren und im Rahmen des Change Managements adressieren
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses Digitalisierungs- und Change Management-Themen gegenüber verschiedenen Stakeholdern auf Management-Ebene kommunizieren und in internationalen Digitalisierungsprojekten mit ihnen zusammenarbeiten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses die strategische Ausrichtung der digitalen Transformation im Unternehmen auf angewandt-wissenschaftlicher Basis kritisch reflektieren

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Mindset: Unternehmenskultur, Intrapreneurship, Entrepreneurship, Kritisches Hinterfragen - Digital Skills / Digital Capabilities: Digitale Organisation, Führung, Digitale Technologie, Daten - Digital Execution: Transformationsprogramme, Agile Projekte, Change Management, Kommunikation
Literatur	<p>Auf empfohlene Literatur wird im Moodle hingewiesen.</p> <p>Exemplarische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kollmann, T. (2022): Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler: Wiesbaden. - Kreuzer, R. T.; Neugebauer, T.; Pattloch, A. (2017): Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Springer Fachmedien: Wiesbaden. - Stark, J. (2020): Digital Transformation of Industry. Springer Nature Switzerland: Cham; Stark, J. (2025): Digital Transformation of Industry. 2. Aufl. Cham: Springer Nature Switzerland. - Lauer, T. (2021): Change Management. Fundamentals and Success Factors. Springer: Berlin, Heidelberg. - Kotter, J. P.; Akhtar, V.; Gupta, G. (2021): Change: How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times. Wiley: Hoboken, NJ.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	2 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	126 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
DTCM - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja