

## DTCM - Digital Transformation und Change Management

### DTCM - Digital Transformation and Change Management

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	DTCM
<b>Eindeutige Bezeichnung</b>	DigTransfChn-01-BA-M
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Wintersemester 2026/27
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Nein

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Kurses Konzepte der digitalen Transformation, Change Management im Kontext der Digitalisierung, digitale Geschäftsmodelle, Organisation, Governance, Fähigkeiten und Technologien mit ihren unterschiedlichen Facetten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses ihre Kenntnisse bei der digitalen Transformation im Unternehmen einbringen und weitervermitteln, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Unternehmen identifizieren und im Rahmen des Change Managements adressieren
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses Digitalisierungs- und Change Management-Themen gegenüber verschiedenen Stakeholdern auf Management-Ebene kommunizieren und in internationalen Digitalisierungsprojekten mit ihnen zusammenarbeiten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses die strategische Ausrichtung der digitalen Transformation im Unternehmen auf angewandt-wissenschaftlicher Basis kritisch reflektieren

<b>Angaben zum Inhalt</b>	
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Mindset: Unternehmenskultur, Intrapreneurship, Entrepreneurship, Kritisches Hinterfragen</li> <li>- Digital Skills / Digital Capabilities: Digitale Organisation, Führung, Digitale Technologie, Daten</li> <li>- Digital Execution: Transformationsprogramme, Agile Projekte, Change Management, Kommunikation</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<p>Auf empfohlene Literatur wird im Moodle hingewiesen.</p> <p>Exemplarische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kollmann, T. (2022): Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Kreuzer, R. T.; Neugebauer, T.; Pattloch, A. (2017): Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Springer Fachmedien: Wiesbaden.</li> <li>- Stark, J. (2020): Digital Transformation of Industry. Springer Nature Switzerland: Cham; Stark, J. (2025): Digital Transformation of Industry. 2. Aufl. Cham: Springer Nature Switzerland.</li> <li>- Lauer, T. (2021): Change Management. Fundamentals and Success Factors. Springer: Berlin, Heidelberg.</li> <li>- Kotter, J. P.; Akhtar, V.; Gupta, G. (2021): Change: How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times. Wiley: Hoboken, NJ.</li> </ul>

<b>Lehrformen der Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>
Lehrvortrag + Übung	2

<b>Arbeitsaufwand</b>	
<b>Anzahl der SWS</b>	2 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	24 Stunden
<b>Selbststudium</b>	126 Stunden

<b>Modulprüfungsleistung</b>	
<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>DTCM - Klausur</b>	Prüfungsform: Klausur Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja