

54000 - Medienbildung in der Sozialen Arbeit

54000 - Media literacy in social work

General information	
Module Code	54000
Unique Identifier	MedBildSozAr-01-BA-M
Module Leader	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2026/27
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - BASA 25 - Soziale Arbeit (PO 2025 V8) Module type: Pflichtmodul Semester: 3

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden
<ul style="list-style-type: none"> - ... erweitern Ihr Wissen um - ... verschiedene themenbezogene Zusammenhänge zwischen Sozialer Arbeit und Medienpädagogik, - ... einzelne selbstgewählte Felder der medienpädagogischen Theorie und Praxis und deren Modelle, Methoden oder Konzepte - ... ein Verständnis der daraus resultierenden theoretischen und praktischen Schnittfelder,
<ul style="list-style-type: none"> - ... ein Verständnis von unterschiedlichen möglichen medienbezogenen Aneignungsprozessen der Adressat*innen ihrer Arbeit
... und integrieren dies in Ihr Verständnis der Sozialen Arbeit.
Die Studierenden können o.g. Wissen anwenden um
<ul style="list-style-type: none"> - ... die Entwicklung und Bedeutungen von Medien für damit verbundene fachliche Aufgaben in der Sozialen Arbeit analysieren und beschreiben zu können, - ... die sozialarbeiterische Praxis auf einem Verbund medienpädagogischer und sozialarbeiterischer Theorien zu reflektieren, - ... sich in Zukunft theoretische und praktische Zugänge auch zu neuen Schnittfeldern zu erarbeiten, - ... damit auf zukünftige Medienentwicklungen im Sinne der Aufträge der Sozialen Arbeit reagieren zu können und so Erkenntniszusammenhänge in sozialarbeiterische Praxis einfließen zu lassen.

Die Studierenden können in der Fachcommunity

- ... über Medien, deren Entwicklung und die Bedeutungen für damit verbundene fachliche Aufgaben kommunizieren,
- ... passende Kooperationen erkennen und/oder deren Organisation angehen,
- ... den Bedarf notwendiger bzw. hilfreicher Fach- und Praxisveranstaltungen erkennen - sowohl individuell, wie auch für das eigene Praxisumfeld (Adressat*innen, Institutionen, Fachkräfte, Netzwerke u.v.a.m.).

Die Studierenden haben im Rahmen ihrer Professionalität

- ...eine Haltung mit der sie neuen Medienentwicklungen im Rahmen der Sozialen Arbeit im Sinne der Adressat*innen verantwortungsbewusst begegnen können,
- ... ein Bewusstsein für die Aufgaben, die im Rahmen von Medienentwicklungen in der Sozialen Arbeit entstehen, so wie ein Verantwortungsbewusstsein diese anzusteuern,
- ... die Möglichkeit Medienbegriffe im Sinne ihres professionellen Verständnisses reflektieren zu können.

Content information

Content	<p>Die verschiedenen Veranstaltungen innerhalb des Modules bieten jeweils unterschiedliche themengebundene Zugänge zu theoretischen und praktischen medienpädagogischen Fragestellungen und deren Verhältnis zu Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit.</p> <p>Die Studierenden wählen interessengesteuert zwei der Veranstaltungen aus. Die derart in den Veranstaltungen erlernten unterschiedlichen Zugänge werden im Rahmen eines Portfolios z.B. durch übergreifende theoretische Bezüge aus Pädagogik, Soziologie, Psychologie, Medienwissenschaft, Sozialer Arbeit o.ä. in Beziehung gesetzt, sowie auf eine mögliche Arbeitspraxis bezogen. Unterstützung dazu bietet der Portfoliobegleitkurs.</p>
----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Literature	<p>Baacke, Dieter(Hrsg.) (1999) : Medienkompetenz. Modelle und Projekte. Bonn.</p> <p>Bockhorst, Hildegard; Reinwand, Vanessa-Isabella; Zacharias, Wolfgang (Hrsg.) (2012): Handbuch Kulturelle Bildung. München.</p> <p>Grosser, Sabine (2018): Ansichtssachen. Chancen transkultureller Perspektiven im Lernen mit Kunst und darüber hinaus, in: World Heritage and Arts Education, Hrsg. Wiegmann-Bals/ Ströter-Bender, Ausgabe 3, 77-89, https://kw.uni-paderborn.de/fach-kunst/kunst-und-ihre-didaktik-malerei/internetzeitschrift-world-heritage-arts-education/</p> <p>Kutscher, N., Ley, T., Seelmeyer, U., Siller, F., Tillmann, A., & Zorn, I. (2020). Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung / Nadia Kutscher, Thomas Ley, Udo Seelmeyer, Friederike Siller, Angela Tillmann, Isabel Zorn. Beltz.</p> <p>Moser, Heinz (2010): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter. [Online-Ausg.], Wiesbaden. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-531-92215-7</p> <p>Sander, U., Gross, F. von, & Hugger, K.-U. (2022). Handbuch Medienpädagogik / Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger Hrsg (2. Auflage). Springer VS.</p> <p>Süss, Daniel; Lampert, Claudia; Wijnen, Christine W. (2012): Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden.</p> <p>Wunder, M. (2021). Digitalisierung und Soziale Arbeit?: Transformationen und Herausforderungen / Maik Wunder (Hrsg.). Verlag Julius Klinkhardt.</p> <p>Sowie die Studien und Materialien des Medienverbundes Südwest (insbesodnere JIM-, KIM-, miniKIM- und FIM-Studie). https://www.mpfs.de/startseite/</p>
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Courses

Mandatory Courses

For this module all specified courses in the following table have to be taken.

[5.40.05.1 - Portfoliobegleitkurs \(M10\) - Page: 6](#)

Elective Course(s)

The following table lists the available elective courses for this module.

- 5.40.04.09 - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Übung: Prototyping Medienbildung - Page: 19
- 5.40.04.14.2 - Medienbildung in der frühen Kindheit - Page: 16
- 5.40.04.23 - Jugendmedienschutz: Phänomene und Prävention - Page: 9
- 5.40.04.24 - Sexualität und Medien in der Sozialen Arbeit - Page: 8
- 5.40.04.25 - Mediennutzungsphänomene in Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen - Page: 17
- 5.40.04.27 - Soziale Arbeit und KI - Page: 13
- 5.40.04.28 - Games und Demokratie - Page: 14
- 5.40.04.29 - Kurzfilme als Bildungsanlässe - Page: 11
- 5.40.04.3 (5.11.07.8) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Gaming in der Sozialen Arbeit - Page: 7
- 5.40.04.30 - Soziale Arbeit im digitalen Kapitalismus? - Page: 21
- 5.40.04.4 (5.11.07.9) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Bildkompetenz als Medienkompetenz - Bilder im Kontext kultureller Globalisierung - Page: 18
- 5.40.04.5 (5.11.07.10) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Selfie-Times! Selbstdarstellung in (Medien-)Kunst und Sozialen Medien. - Page: 15
- 5.40.04.7 (5.11.07.4) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Kino im Kopf - Hörspiel in der Kinder- und Jugendarbeit - Page: 20

Workload

Number of SWS	5 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	60 Hours
Self study	90 Hours

Module Examination

Examination prerequisites according to exam regulations	None
54000 - Portfolioprüfung	Method of Examination: Portfolioprüfung Weighting: 0% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: No Remark: Anmeldung zur Portfolioprüfung über QIS im Anmeldezeitraum

Miscellaneous

Miscellaneous

Sie lernen in den Veranstaltungen sehr unterschiedliche Schnittfelder zwischen Sozialer Arbeit/Sozialpädagogik und Medienpädagogik kennen. Dies gilt in verschiedener Weise in theoretischer und praktischer Hinsicht. Im zukünftigen Arbeitsleben werden durch neue Entwicklungen in Gesellschaft und Medien neue Herausforderungen entstehen, die eine eigene Einarbeitung erfordern. Mit dem Portfolio belegen Sie, dass Sie den Prozess der Einarbeitung beherrschen und übergreifende Diskurse erkennen, verstehen und auf die Arbeitspraxis beziehen können. Dies belegen Sie anhand der Beispiele aus den Veranstaltungen, die Sie innerhalb des Moduls belegt haben.

Das unbenotete Portfolio besteht aus drei Teilen

Teil 1 und 2 ist

Je ein Teil aus den beiden im Rahmen von M10 besuchten Veranstaltungen.

Max 6000-8000 Zeichen, bei dazugehörigen erstellten Produkten (bsp.: Hörspiel) weniger.

Die Lehrenden geben die Aufgaben dazu im Rahmen ihrer Veranstaltung bekannt.

Teil 3 ist

- eine verbindende theoretische Betrachtung der Teile 1 und 2
- auf Grundlage medienpädagogischer und sozialarbeiterischer/-pädagogischer Theorie
- innerhalb eines selbstgewählten Rahmens.

8000-10000 Zeichen

Zu 1 und 2

In den Veranstaltungen werden jeweils unterschiedliche medienpädagogische Felder sowie mögliche Berührungspunkte mit der Sozialen Arbeit/Sozialpädagogik erarbeitet. Sie verfassen dazu in jedem Seminar einen Teil, der Teil des Gesamtportfolios ist. Aufgabe für Teil 3 ist verbindende theoretische Bezüge zu erkennen und diese zu verschriftlichen.

Zu 3

Sie recherchieren Theorieansätze - oder bringen diese aus den Veranstaltungen mit - mit denen sich zwischen den Inhalten der Veranstaltungen sinnvolle Verbindungen herstellen lassen.

(Was sich anbietet: abstrakte Begriffe: Kompetenz, Erziehung, Sozialisation, Bildung, Aneignung, Öffentlichkeit... ; Metadiskurse: Digitalisierung, Mediatisierung, Medialisierung...; aktuelle Gesellschaftsdiagnosen u.v.a.m.) Sie stellen diese kurz zusammen und entwickeln ein reflektierendes Fazit. Medienpädagogische und sozialarbeiterische/-pädagogische Theorien und Konzepte stellen die Bezugsgrößen für den verbindenden Teil dar. Ansätze finden sich in bspw. in Hugger/Sander, Kutscher/Siller

Course: Portfoliobegleitkurs (M10)

General information	
Course Name	Portfoliobegleitkurs (M10) backing course for portfolio (M10)
Course code	5.40.05.1
Lecturer(s)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
TBA

Content information	
Content	TBA

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	1

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Gaming in der Sozialen Arbeit

General information	
Course Name	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Gaming in der Sozialen Arbeit Media literacy in Social Work: Gaming in Social Work
Course code	5.40.04.3 (5.11.07.8)
Lecturer(s)	Fietze, Henning (henning.fietze@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
s. Modulbeschreibung

Content information	
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzung von PC-Games, Online- und Konsolenspielen im Kinder- und Jugendalter - möglicher Einfluss medialen Spiels auf die individuelle Entwicklung - die neue Inszenierungskompetenz Jugendlicher - praktische Erprobung von Games - Jugendmedienschutz - Entwicklung eines Beurteilungskataloges zu medialen Spielangeboten - Analyse der Diskussion um Gewalt und Sucht im Game-Kontext - Medienpädagogische Ansätze, "creative gaming" etc..

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	Yes

Course: Sexualität und Medien in der Sozialen Arbeit

General information	
Course Name	Sexualität und Medien in der Sozialen Arbeit Media and sexuality in social work
Course code	5.40.04.24
Lecturer(s)	
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden können eine eigenen Haltung zum Einfluss von Medien auf Sexualität entwickeln.

Content information	
Content	<p>Die Digitalisierung und damit verbundene Mediennutzung verändern das Verständnis von Sexualität bei jungen Menschen. Im Seminar wird der mediale Einfluss auf Körperbilder, sexuelle Identität und Orientierung analysiert. Ergänzt wird dies durch das Thema Pornografiekompetenz und Konzepte diverser Beziehungsmodelle.</p> <p>Welche Herausforderungen ergeben sich für die Soziale Arbeit? Wie kann Soziale Arbeit junge Menschen unterstützen, ihre Sexualität in einer zunehmend digitalen Welt selbstbestimmt und sicher zu gestalten? Um eine eigenen Haltung zu dem Thema zu entwickeln ist die Auseinandersetzung mit persönlichen Grenzen und Selbstreflexion wichtig.</p>

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Jugendmedienschutz: Phänomene und Prävention

General information	
Course Name	Jugendmedienschutz: Phänomene und Prävention Youth media Protection: phenomenons and prevention
Course code	5.40.04.23
Lecturer(s)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome	
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>	
Die Studierenden erwerben Wissen über	
?	Die aktuellen Phänomene Jugendmedienschutzes,
?	Angebote zur Prävention
?	Grenzen der Prävention und Unterschiede zur Intervention
Sie erwerben Fähigkeiten	
?	in der Praxis o.g. Phänomene einzuschätzen
?	passende Maßnahmen zu finden oder zu entwickeln
Sie können in der Fachcommunity	
?	über die Phänomene des Jugendmedienschutzes kommunizieren
?	mittelfristig sinnvolle Kooperationen erzeugen
Sie haben bzgl. ihres wissenschaftlichen Selbstverständnisses / Ihrer Professionalität	
?	eine realistische persönliche Einschätzung bzgl. ihres Umganges mit Phänomenen des Jugendmedienschutzes bei ihren Adressat*innen
?	eine Einschätzung welche Quellen zu Phänomenen des Jugendmedienschutzes relevant sind und wie sie diese wahrnehmen
?	eine Einschätzung was bzgl. noch unbekannter zukünftiger Phänomene im Jugendmedienschutz sinnvoll ist

Content information	
Content	Sexting, Cybermobbing, Mediensucht oder Hatespeech sind neben vielen anderem bekannte Phänomene, die u.a. mit Maßnahmen des erzieherischen Jugendschutzes nach SGB 8 präventiv adressiert werden sollen. Im Seminar werden solche Phänomene erschlossen und verschiedene Herangehensweisen der Prävention verglichen. Neben einer Abgrenzung zu den zugehörigen Interventionen werden Unterschiede zwischen Primärprävention oder indizierter Prävention deutlich sowie die Passung von Methoden in den jeweiligen Konzepten der pädagogischen Arbeit verglichen.

Literature	<p>Brüggen, Niels & Siller, Friederike. (2020). Kinder- und Jugendmedienschutz. In: Kutscher, N., Ley, T., Seelmeyer, U., Siller, F., Tillmann, A. & Zorn, I. (Hrsg.): Handbuch Digitalisierung und Soziale Arbeit. (pp.481-491). Weinheim: Beltz</p> <p>Brüggen, Niels; Dreyer, Stephan; Gebel, Christa; Lauber, Achim; Materna, Georg; Müller, Raphaela; Schober, Maximilian; Stecher, Sina (2022): Gefährdungsatlas. Digitales Aufwachsen. Vom Kind aus denken. Zukunftssicher handeln. Aktualisierte und erweiterte 2. Auflage. Herausgegeben von: Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz. Bonn 2022.</p> <p>Sander, U., Gross, F. von, & Hugger, K.-U. (2022). Handbuch Medienpädagogik / Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger Hrsg. Springer VS.</p>
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Seminar	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	
	No

Course: Kurzfilme als Bildungsanlässe

General information	
Course Name	Kurzfilme als Bildungsanlässe Shortfilms as impuls for bildung
Course code	5.40.04.29
Lecturer(s)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden lernen Potentiale von Film für Bildungsprozesse kennen. Sie lernen medienpädagogische, medienwissenschaftliche (hier exemplarisch filmwissenschaftliche) Theorien mit Theorien der Sozialen Arbeit ins Verhältnis zu setzen.
Die Studierenden können Kurzfilme gezielt recherchieren und in der Praxis einsetzen. Sie lernen anhand von "Kurzfilm" exemplarisch die Bedeutung, Möglichkeiten und Lebensweltbezüge von Medien im Bezug auf die Adressat*innen der Sozialen Arbeit kennen.
Die Studierenden lernen ästhetische, inhaltliche, soziale, lebensweltbezogene oder psychologische sowie andere Ebenen von Film kennen und können diesbezüglich innerhalb von Fachdiskussionen argumentieren.
Die Studierenden reflektieren ihre Haltung gegenüber Medienproduktionen. Sie reflektieren dabei ihre eigene ästhetische Wahrnehmung und können diese in ein Verhältnis zu Wahrnehmungen anderer setzen - insbesondere bei Unterschieden in der Wahrnehmung. Sie können dies zudem auf dem Hintergrund des erworbenen Sachwissens reflektieren.

Content information	
Content	Kurzfilme sind ein Fenster in andere Welten - in die Ideen, Gedanken und kreativen Ausdrucksweisen ihrer Macher*innen. Sie bieten zugleich Anregungen zur Auseinandersetzung damit auf vielen verschiedenen Ebenen. Diese Impulse können Bildungsprozesse anregen - sehr viele sehr unterschiedliche. Zumal gerade bei Kurzfilmen viele kreative Freiheiten bestehen. In diesem Seminar werden viele verschiedene Filme gesichtet, selbst recherchiert und präsentiert. Dazu wird das anregende Potential der Filme besprochen und das Potential von Kurzfilmen in den Arbeitsfeldern der Sozialen Arbeit allgemein abgewogen.

Literature	<p>(unabgeschlossene Liste!)</p> <p>Bulgakowa, O., & Mauer, R. (Hrsg.). (2023). Angewandte Filmtheorie. Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-41089-6</p> <p>Jörissen, B., & Meyer, T. (Hrsg.). (2015). Subjekt Medium Bildung. Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-06171-5</p> <p>Keazor, H., & Wübbena, T. (2021). Musikvideos. In A. Geimer, C. Heinze, & R. Winter (Hrsg.), Handbuch Filmsoziologie (S. 1431–1443). Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-10729-1_84</p> <p>Othmer, J., & Weich, A. (Hrsg.). (2015). Medien – Bildung – Dispositive: Beiträge zu einer interdisziplinären Medienbildungsforschung. Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-07186-8</p> <p>Zahn, M. (2014). Ästhetische Film-Bildung: Studien zur Materialität und Medialität filmischer Bildungsprozesse. Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.1515/transcript.9783839421215</p>
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	
	No

Course: Soziale Arbeit und KI

General information	
Course Name	Soziale Arbeit und KI Social work and artificial intelligence
Course code	5.40.04.27
Lecturer(s)	Prof. Dr. Bräuer, Kim (kim.braeuer@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Insgesamt fördert die Veranstaltung eine kritisch-reflektierte Haltung gegenüber KI, stärkt Handlungskompetenzen im digitalen Wandel und befähigt Studierende, technologische Innovationen verantwortungsvoll in der Sozialen Arbeit einzusetzen.

Content information	
Content	<p>Diese Veranstaltung vermittelt Studierenden grundlegende Kenntnisse über Künstliche Intelligenz (KI) und deren Bedeutung für die Soziale Arbeit. Behandelt werden Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit. Ergänzend thematisiert die Veranstaltung digitale Souveränität als Schlüsselkompetenz für Fachkräfte der Sozialen Arbeit. Studierende setzen sich mit Fragen der Selbstbestimmung im Umgang mit digitalen KI-gestützten Technologien, Plattformabhängigkeiten, Datenschutz und informierter Nutzung von KI-Systemen auseinander.</p> <p>Ein weiterer Schwerpunkt ist die soziale Robotik. Anhand aktueller Beispiele wird diskutiert, wie soziale Roboter in Betreuung, Pflege oder Bildungssettings eingesetzt werden können, welche Interaktionsformen entstehen und welche ethischen, professionellen und gesellschaftlichen Implikationen damit verbunden sind. Es wird zudem die Möglichkeit geben, selbst Robotik auszuprobieren. Zudem führt das Modul in Vibe-Coding ein: Studierende erproben niedrigschwellige, KI-gestützte Programmier- und Prototyping-Ansätze, um eigene Ideen für digitale Werkzeuge in der Sozialen Arbeit zu entwickeln. Ziel ist es, technologische Prozesse nicht nur zu nutzen, sondern aktiv mitzugestalten.</p>

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Games und Demokratie

General information	
Course Name	Games und Demokratie games and democracy
Course code	5.40.04.28
Lecturer(s)	Dr. Strobel, Benjamin (benjamin.strobel@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
TBA

Content information	
Content	TBA

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Selfie-Times! Selbstdarstellung in (Medien-)Kunst und Sozialen Medien.

General information	
Course Name	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Selfie-Times! Selbstdarstellung in (Medien-)Kunst und Sozialen Medien. Media Literacy in Social Work: Selfie Times! Self-presentation in (media) art and social media.
Course code	5.40.04.5 (5.11.07.10)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Grosser, Sabine (sabine.grosser@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden können den Begriff Selfie als Mediengattung verstehen.
Die Studierenden können sich dem Thema Selfies theoretisch und praktisch nähern.
Die Studierenden können ihre Kenntnisse in der Gruppe entwickeln und darstellen.

Content information	
Content	Selfies gelten als erste und erfolgreichste Bildgattung, die sich mit der Bildkultur der Sozialen Medien entwickelt hat. Es wäre zu kurz gegriffen, sie ausschließlich als Ausdruck eines individuellen Narzissmus zu sehen. Vielmehr stehen Selfies in einer langen Tradition verschiedener Bildkulturen: des Selbstporträts, der Selbstdarstellung und Selbstinszenierung usw.. In diesem Seminar werden wir uns den vielfältigen Facetten dieses Bildformats theoretisch und praktisch nähern. Ausgangspunkt bilden Beispiele aus der Medienkunst und den Sozialen Medien. I

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Medienbildung in der frühen Kindheit

General information	
Course Name	Medienbildung in der frühen Kindheit media education in early childhood
Course code	5.40.04.14.2
Lecturer(s)	Detlefsen, Debby (debby.detlefsen@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden kennen den Einsatz von Medien in der frühen Kindheit

Content information	
Content	Thematisierung der Medienbildung in der frühen Kindheit. Einsatz und Umgang mit Medien.

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	Yes

Course: Mediennutzungsphänomene in Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen

General information	
Course Name	Mediennutzungsphänomene in Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen Phenomenons of media usage in Lebenswelten of children and young people
Course code	5.40.04.25
Lecturer(s)	Büter-Menke, Ansgar (ansgar.bueter-menke@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden lernen die Bedeutung von Social Media für die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen kennen.

Content information	
Content	Die Studierenden lernen die Bedeutung von Social Media für die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen kennen.

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Bildkompetenz als Medienkompetenz - Bilder im Kontext kultureller Globalisierung

General information	
Course Name	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Bildkompetenz als Medienkompetenz - Bilder im Kontext kultureller Globalisierung Media Literacy in Social Work: Media Competence - Pictures in the Context of Globalization
Course code	5.40.04.4 (5.11.07.9)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Grosser, Sabine (sabine.grosser@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
s. Modulbeschreibung

Content information	
Content	<p>Fotos und Videos bestimmen unser Bild von der Welt – und über Instagram und Co drücken sich Menschen vermehrt über Fotos und Bilder aus Wie werden in Presse und Kommunikation durch Bewegtbild oder Fotos Aussagen konstruiert? Wie deuten die Betrachter Bilder unterschiedlich? Und wie kann sich die Soziale Arbeit ganz praktisch diesem Artikulationsmedium nähern? Das Seminar erforscht zwischen World Press Photo Award, Instagram und co die Welt der Bilder und der sie produzierenden Menschen – in Theorie und Praxis.</p>

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	Yes

Course: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Übung: Prototyping Medienbildung

General information	
Course Name	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Übung: Prototyping Medienbildung media education in social work: exercise: prototyping media education
Course code	5.40.04.09
Lecturer(s)	Fietze, Henning (henning.fietze@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden können das Prototyping in der Medienbildung einordnen.

Content information	
Content	Prototyping im Rahmen der Medienbildung erkennen und einordnen.

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	Yes

Course: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Kino im Kopf - Hörspiel in der Kinder- und Jugendarbeit

General information	
Course Name	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Kino im Kopf - Hörspiel in der Kinder- und Jugendarbeit Media Literacy in Social Work: Cinema in the head - Radioplay in child- and youth work
Course code	5.40.04.7 (5.11.07.4)
Lecturer(s)	Fietze, Henning (henning.fietze@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
s. Modulbeschreibung

Content information	
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Methode der „Aktiven Medienarbeit“ - Entwicklung eines Kriterienkataloges zum Einsatz von Audio in der Kinder- und Jugendarbeit - Planung und Umsetzung eines eigenen Hörspiels - Ideenentwicklung in Kleingruppen - Entwurf von Treatment und Skript - Einsprechen der Textpassagen / Außenaufnahmen - Produzieren von Geräuschen - Produktion des Hörspiels - Schnitt und Postproduktion mit dem PC-Programm „Adobe Audition“ - Methoden und didaktische Möglichkeiten der praktischen Audioarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit - Analyse der erstellten Hörspiele

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	Yes

Course: Soziale Arbeit im digitalen kapitalismus?

General information	
Course Name	Soziale Arbeit im digitalen kapitalismus? Social work in digital capitalism?
Course code	5.40.04.30
Lecturer(s)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen dem wertschöpfenden Charakter digitaler Angebote und deren Nutzung im Lebensalltag von Adressat*innen der Sozialen Arbeit. Sie verstehen Zusammenhänge der Nutzung solcher Angebote durch die Institutionen der Sozialen Arbeit. Sie entwickeln damit ein Verständnis des Einflusses kommerzieller digitaler Angebote in Zusammenhänge der Sozialen Arbeit.
Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, die o.g. Zusammenhänge auf zukünftige Medien anzuwenden. Dadurch lernen sie den Einfluss von digitalen Medien und ihrer Struktur in die Handlungsvollzüge der Sozialen Arbeit einzuschätzen. Dies bietet für die Arbeitspraxis die Möglichkeit diesen Einfluss reflektieren und steuern zu können.
Die Studierenden können sich mit Adressat*innen und Fachkräften der Sozialen Arbeit über den Einfluss digitaler Angebote auf die eigenen Kommunikationen austauschen. Sie können problematische Einflüsse benennen und Kommunikationen zu Alternativen anregen.
Die Studierenden entwickeln im Rahmen ihres Triplemandates eine Position zur Nutzung digitaler Angebote durch Adressat*innen, Fachkräfte und Institutionen in der Sozialen Arbeit.

Content information	
Content	Haben Medienangebote wie WhatsApp, Windows-Office, TikTok oder facebook Einfluss auf die Soziale Arbeit? Auf Ihre Adressat*innen? Auf die Kommunikationsverhältnisse untereinander? Auf die gemeinsame Lebenswelt? Auf der Grundlage eigener Erfahrungen reflektiert auf Literatur sollen solche Fragen im Seminar diskutiert werden. Dabei sollen Verflechtungen deutlich werden, bei denen sich die Frage stellt, ob diese Kernfragen der Sozialen Arbeit betreffen. Zuletzt stellt sich die Frage nach der Bedeutung der Ergebnisse solcher Reflexionen für die Praxis.
Literature	Dachwitz, I., & Hilbig, S. (2025). Digitaler Kolonialismus: Wie Tech-Konzerne und Großmächte Die Welt Unter Sich Aufteilen. C.H. Beck. Dander, V., Grünberger, N., Niesyto, H., & Pohlmann, H. (Hrsg.). (2024). Bildung und digitaler Kapitalismus. kopaed. Staab, P. (2019). Digitaler Kapitalismus?:Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit. Suhrkamp Verlag. Zuboff, S. (2020). The age of surveillance capitalism?:the fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS

Übung	2
-------	---

Examinations	
---------------------	--

Ungraded Course Assessment	No
-----------------------------------	----