HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Course: Online-Marketing Kompakt

General information	
Course Name	Online-Marketing Kompakt Online Marketing with focus on Social Media Marketing
Course code	OMC
Lecturer(s)	M.A. Fetratnejad, Amir (amir.fetratnejad@haw-kiel.de) Mehrvar, Mamak (mamak.mehrvar@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Sommersemester
Language	Deutsch

Qualification outcome

Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.

Die Studierenden können einen praktischen und Fall auf einzelne Komponenten und Einflussfaktoren hin analysieren.
Bezüge zwischen dem praktischen Fall und der modernen Online Marketing Theorien herstellen.
Mit Hilfe von modernen Marketing Tools Lösungen und Strategien für das Social Media Kampagnen entwickeln. Sie eignen sich aktuelle Marketing- und Vertriebskonzepte an - von der Planung bis zur Umsetzung.
Mit Hilfe verschiedener Analysetools planen und messen die Studierenden strategisch die Wirksamkeit von Marketing-Kampagnen.
Die Studierenden lernen erfolgreiche Geschäftsmodelle und Marketingmethoden von Online-Unternehmen kennen und wenden ihr Know-how direkt in der Praxis an.
Die Studierenden können die moderne Social Media Marketing Methoden, Begriffe und Strategien erläutern und bewerten.
Sie können aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftliche fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen.
Sie können selbständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten.
Die Studierenden
-begreifen die eigene Rolle im Team
-füllen die eigene Rolle im Team kompetent aus
- Verantwortung in einem Team übernehmen.
-entwickeln komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten weiter
- können sich mit Fachvertretern und mit Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen
Die Studierenden können
ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverlatens identifizieren
Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren
Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig und nachhaltig gestallten

Content information	
Content	Einführung in das Online Marketing Online Marketing- und Vertriebskonzepte Zielgruppenanalyse im Internet Social Media Marketing Tools Social Media Marketing Strategien SEO - die wichtigsten Grundlagen Web Analytics - Zahlen analysieren & interpretieren Online-Kampagnenplanung und Durchführung Zielgruppengenaue Kampagnen und Auftritte, praxisnahes Realprojekt Online-Kommunikation
Literature	In den Veranstaltungen werden weitere Titel bekanntgegeben bzw. aktuelle Veröffentlichungen (Paper) zur Verfügung gestellt.

Teaching format of this course	
Teaching format	**SWS**
Seminar	2

Examinations	
OMC - Projektbezogene Arbeiten	Method of Examination: Projektbezogene Arbeiten Weighting: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes
OMC - Präsentation	Method of Examination: Präsentation Duration: 30 Minutes Weighting: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes
Ungraded Course Assessment	No