

Course: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik

General information	
Course Name	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Business Ethics
Course code	WUE
Lecturer(s)	Prof. Dr. Specker, Tobias (tobias.specker@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> - die historischen Ursprünge, den Problemkern und die möglichen Entwicklungsperspektiven wirtschaftsethischer Diskurse erläutern, - die wichtigen terminologischen und konzeptionellen Elemente der Wirtschaftsethik benennen und erläutern, - wichtige Teilbereiche der Ethik und die dort relevanten Wissenschaftsziele erklären, - die wichtigsten Konzepten des ethischen Argumentierens benennen und auch auf konkrete Konfliktfälle der ökonomischen Praxis anwenden, - das Drei-Ebenen-Modell der Wirtschaftsethik und die darin exponierten Teilbereiche beschreiben, - ausgewählte Aspekte und Problemlagen der Ordnungsethik erklären, - die grundsätzlichen Problemzusammenhänge und Gestaltungsmaßstäbe der Unternehmensethik beschreiben und erklären, - die Bedeutung individualethischer Aspekte veranschaulichen und im Bereich der Berufs- und Arbeitsethik auch illustrieren, - wichtige theoretische Modelle der Unternehmens- und Wirtschaftsethik benennen, - den Forschungsbereich der sog. Behavioral Business Ethics und diesbezüglich wichtige Befunde erläutern, - wichtige Elemente praktischer Unternehmensethik und deren Merkmale und Beschaffenheit auch erklären, - populäre überbetriebliche Ansätze im Bereich der praktischen Unternehmensethik und deren jeweiligen Nutzen beurteilen.

Content information	
Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemorientierte Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik 2. Grundlagen des ethischen Argumentierens 3. Grundlagen der Wirtschaftsethik <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Ordnungsethische Dimension 3.2 Unternehmensethische Dimension 3.3 Individualethische Dimension 4. Theoretische Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik 5. Praktische Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik

Literature	<p>Abländer, M. (2011) (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, Verlag J.B. Metzler, Stuttgart, Weimar, ISBN: 978-3476022707.</p> <p>Bak, P.M. (2014): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine Einführung, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3791033808.</p> <p>Conrad, C.A. (2016): Wirtschaftsethik. Eine Voraussetzung für Produktivität, Springer Fachmedien, Wiesbaden, ISBN: 978-3658124021.</p> <p>Dietzfelbinger, D. (2015): Praxisleitfaden Unternehmensethik. Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen, Springer Fachmedien, Wiesbaden, ISBN: 978-3834947109</p> <p>Göbel, E. (2016): Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung. 4. Auflage, UVK-Verlagsgesellschaft Konstanz, ISBN: 978-3825286675.</p> <p>Holzmann, R. (2015): Wirtschaftsethik. Studienwissen kompakt, Springer Fachmedien, Wiesbaden, ISBN: 978-358068202.</p> <p>Küpper, H.U. (2011): Unternehmensethik. Hintergründe, Konzepte, Anwendungsbereiche. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3791031033</p> <p>Noll, B. (2010): Grundriss der Wirtschaftsethik. Von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-317020025.</p> <p>Noll, B. (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. 2. Auflage, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3170218390.</p> <p>Suchanek, A. (2015): Unternehmensethik. In Vertrauen investieren, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen, ISBN: ISBN 978-3825239909.</p> <p>van Aaken, D./Schreck, P. (Hrsg.) (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Suhrkamp Verlag, Berlin, ISBN: 978- 3518297643.</p>
-------------------	---

Teaching format of this course

Teaching format	SWS
Seminar	2

Examinations

WUE - Klausur	Method of Examination: Klausur Duration: 120 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes
Ungraded Course Assessment	No

Miscellaneous

Miscellaneous	Fortlaufende Überprüfung anhand der zur Verfügung gestellten Aufgaben und deren Besprechung und Präsentation in den Übungsterminen erfolgt
----------------------	--