

BABWLP-UPOL - Unternehmenspolitisches Projekt

BABWLP-UPOL - Business Policy Project

General information	
Module Code	BABWLP-UPOL
Unique Identifier	UnternPolPrA-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Hamurcuoglu, Ufukhan (ufukhan.hamurcuoglu@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Sommersemester 2023
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (letzte Aufnahme SoSe 2024) Module type: Pflichtmodul Semester: 5

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Absolvent*innen können...
grundlegende Begriffe und Modelle der strategischen Unternehmenssteuerung beschreiben und verstehen sowie die theoretischen Hauptströmungen voneinander abgrenzen.
Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Theorien, Konzepte und Instrumente strategischer Unternehmensführung verstehen und beurteilen.
Absolvent*innen können...
in einem realen Fall die strategischen Herausforderungen eines Unternehmens in den verschiedenen Dimensionen anhand der behandelten Theorien und Konzepte analysieren und strukturieren.
begründet beurteilen, welche theoretischen und konzeptionellen Modelle und welche Methoden geeignet erscheinen, den realen Fall zu bearbeiten.
anhand der ausgewählten Modelle (alternative) Lösungen für die reale Fragestellung entwickeln.

<p>Absolvent*innen sind in der Lage, ...</p> <p>Fachleuten und Laien die Modelle strategischer Unternehmensführung zu erläutern.</p> <p>komplexe fachbezogene Fragen und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit diesen weiterzuentwickeln.</p> <p>in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleg*innen im Team, mit Unternehmenspartner*innen, mit Lehrenden) Wünsche und Erwartungen der Beteiligten zu verstehen, eigene Anforderungen zu formulieren und eigene Lösungsvorschläge begründend vorzustellen.</p> <p>die eigene Rolle im Team bei der Gruppenarbeit und als „Berater*in“ des Unternehmens zu reflektieren und kompetent auszufüllen.</p>
<p>Absolvent*innen sind in der Lage,</p> <p>mit Wissen um Theorien und Methoden der Erkenntnisgewinnung ihre Einstellungen zu reflektieren und eine begründete Haltung zur eigenen professionellen Rolle und zur Rolle als Mitglied einer Gruppe einzunehmen.</p> <p>aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile zum eigenen Agieren in Fragen strategischen Managements zu gewinnen.</p> <p>offene Aufgabenstellungen selbstständig zu bearbeiten.</p>

Content information	
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Unternehmensebene und Geschäftsfeldebene der strategischen Steuerung - „Geschäftsmodell“ als Kernbegriff erfolgreicher strategischer Steuerung - Die logische Struktur des Prozesses deliberativer strategischer Führung - Ansätze emergenter strategischer Steuerung - Unternehmensstrategie - Wettbewerbsstrategie und Wettbewerbsvorteile - Analyse der „globalen“ Unternehmensumwelt, insbesondere unter "VUCA"-Bedingungen - Strukturanalyse von Branchen: Die Triebkräfte des Wettbewerbs - Typen von Wettbewerbsstrategien zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen im Geschäftsfeld - Ressourcenanalyse: Klassische Ressourcenanalyse und Value Chain (Wertkette) als Instrument zu Untersuchung und Generierung relativer Wettbewerbsvorteile - SWOT-Analyse als Zusammenschau der Analysen und als Basis der strategischen Wahl - Implementierung der Strategie - Strategische Kontrolle - Bedeutung aller Führungsfunktionen im strategischen Kontext - Erfolgswirkungen der Vorschläge zur strategischen Steuerung <p>#strategie #vuca #unternehmensstrategie #geschäftsfeldstrategie #wettbewerbsanalyse #umweltanalyse #geschäftsmodell #differenzierung #kostenführerschaft #ressourcen #value chain #swot #strategische kontrolle #wettbewerbsvorteile #substitution</p>

Literature	Pflichtlektüre zum Einstieg: - Christensen, C. M., Johnson, M. W., & Kagermann, H., Wie Sie Ihr Geschäftsmodell neu erfinden. Harvard Business Manager, April 2009. - Klaus, H., Unternehmenspolitik. Unternehmensführung im strategischen Kontext, Norderstedt 2007. (auch als PDF-Nachdruck im LMS verfügbar)
-------------------	---

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag	2
Seminar	2

Workload	
Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
BABWLP-UPOL - Präsentation	Method of Examination: Präsentation Duration: 40 Minutes Weighting: 30% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes
BABWLP-UPOL - Hausarbeit	Method of Examination: Hausarbeit Weighting: 70% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Miscellaneous	Sie bringen sich in Ihrer aktiven Teilnahme an den Veranstaltungen und an den Gruppenarbeiten als Lernressource für andere Teilnehmer*innen in Diskussion, Feedback, fachlichen Austausch und kollegiale Beratung ein, und Sie profitieren davon, dass andere sich Ihnen als Lernressourcen zur Verfügung stellen. So konstituiert sich ein selbstverständliches Commitment zur regelmäßigen aktiven Teilnahme.