

# DTCM - Digital Transformation und Change Management

## DTCM - Digital Transformation and Change Management

<b>General information</b>	
<b>Module Code</b>	DTCM
<b>Unique Identifier</b>	DigTransfChn-01-BA-M
<b>Module Leader(s)</b>	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
<b>Lecturer(s)</b>	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
<b>Offered in Semester</b>	Wintersemester 2026/27
<b>Module duration</b>	1 Semester
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Language</b>	Deutsch
<b>Recommended for international students</b>	Yes
<b>Can be attended with different study programme</b>	No

<b>Curricular relevance (according to examination regulations)</b>
Study Subject: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Module type: Pflichtmodul Semester: 4

<b>Qualification outcome</b>
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Kurses Konzepte der digitalen Transformation, Change Management im Kontext der Digitalisierung, digitale Geschäftsmodelle, Organisation, Governance, Fähigkeiten und Technologien mit ihren unterschiedlichen Facetten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses ihre Kenntnisse bei der digitalen Transformation im Unternehmen einbringen und weitervermitteln, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Unternehmen identifizieren und im Rahmen des Change Managements adressieren
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses Digitalisierungs- und Change Management-Themen gegenüber verschiedenen Stakeholdern auf Management-Ebene kommunizieren und in internationalen Digitalisierungsprojekten mit ihnen zusammenarbeiten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses die strategische Ausrichtung der digitalen Transformation im Unternehmen auf angewandt-wissenschaftlicher Basis kritisch reflektieren

<b>Content information</b>	
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Mindset: Unternehmenskultur, Intrapreneurship, Entrepreneurship, Kritisches Hinterfragen</li> <li>- Digital Skills / Digital Capabilities: Digitale Organisation, Führung, Digitale Technologie, Daten</li> <li>- Digital Execution: Transformationsprogramme, Agile Projekte, Change Management, Kommunikation</li> </ul>
<b>Literature</b>	<p>Auf empfohlene Literatur wird im Moodle hingewiesen.</p> <p>Exemplarische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kollmann, T. (2022): Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Kreutzer, R. T.; Neugebauer, T.; Pattloch, A. (2017): Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Springer Fachmedien: Wiesbaden.</li> <li>- Stark, J. (2020): Digital Transformation of Industry. Springer Nature Switzerland: Cham; Stark, J. (2025): Digital Transformation of Industry. 2. Aufl. Cham: Springer Nature Switzerland.</li> <li>- Lauer, T. (2021): Change Management. Fundamentals and Success Factors. Springer: Berlin, Heidelberg.</li> <li>- Kotter, J. P.; Akhtar, V.; Gupta, G. (2021): Change: How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times. Wiley: Hoboken, NJ.</li> </ul>

<b>Teaching formats of the courses</b>	
<b>Teaching format</b>	<b>SWS</b>
Lehrvortrag + Übung	2

<b>Workload</b>	
<b>Number of SWS</b>	2 SWS
<b>Credits</b>	5,00 Credits
<b>Contact hours</b>	24 Hours
<b>Self study</b>	126 Hours

<b>Module Examination</b>	
<b>Examination prerequisites according to exam regulations</b>	None
<b>DTCM - Klausur</b>	Method of Examination: Klausur Duration: 60 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes