

DTCM - Digital Transformation und Change Management

DTCM - Digital Transformation and Change Management

General information	
Module Code	DTCM
Unique Identifier	DigTransfChn-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2026/27
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Module type: Pflichtmodul Semester: 4

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Kurses Konzepte der digitalen Transformation, Change Management im Kontext der Digitalisierung, digitale Geschäftsmodelle, Organisation, Governance, Fähigkeiten und Technologien mit ihren unterschiedlichen Facetten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses ihre Kenntnisse bei der digitalen Transformation im Unternehmen einbringen und weitervermitteln, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Unternehmen identifizieren und im Rahmen des Change Managements adressieren
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses Digitalisierungs- und Change Management-Themen gegenüber verschiedenen Stakeholdern auf Management-Ebene kommunizieren und in internationalen Digitalisierungsprojekten mit ihnen zusammenarbeiten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses die strategische Ausrichtung der digitalen Transformation im Unternehmen auf angewandt-wissenschaftlicher Basis kritisch reflektieren

Content information	
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Mindset: Unternehmenskultur, Intrapreneurship, Entrepreneurship, Kritisches Hinterfragen - Digital Skills / Digital Capabilities: Digitale Organisation, Führung, Digitale Technologie, Daten - Digital Execution: Transformationsprogramme, Agile Projekte, Change Management, Kommunikation
Literature	<p>Auf empfohlene Literatur wird im Moodle hingewiesen.</p> <p>Exemplarische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kollmann, T. (2022): Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler: Wiesbaden. - Kreutzer, R. T.; Neugebauer, T.; Pattloch, A. (2017): Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Springer Fachmedien: Wiesbaden. - Stark, J. (2020): Digital Transformation of Industry. Springer Nature Switzerland: Cham; Stark, J. (2025): Digital Transformation of Industry. 2. Aufl. Cham: Springer Nature Switzerland. - Lauer, T. (2021): Change Management. Fundamentals and Success Factors. Springer: Berlin, Heidelberg. - Kotter, J. P.; Akhtar, V.; Gupta, G. (2021): Change: How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times. Wiley: Hoboken, NJ.

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	2

Workload	
Number of SWS	2 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	24 Hours
Self study	126 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
DTCM - Klausur	Method of Examination: Klausur Duration: 60 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes