

## 61550 - Summer School: Future Media Makers. Digital Communication & Content Creation

## 61550 - Summer School: Future Media Makers. Digital Communication & Content Creation

General information	
<b>Module Code</b>	61550
<b>Unique Identifier</b>	SumSchoolFut-01-BM-M
<b>Module Leader(s)</b>	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@haw-kiel.de)
<b>Lecturer(s)</b>	Dr. Bretthauer, Suse (suse.bretthauer@haw-kiel.de) Prof. Dr. Dickel, Petra (petra.dickel@haw-kiel.de) Prof. Dr. Hochscherf, Tobias (tobias.hochscherf@haw-kiel.de) Prof. Dr. Manzke, Robert (robert.manzke@haw-kiel.de) Dipl.-Regisseur Mertens, Christian (christian.mertens@haw-kiel.de) Dr. Möller, Christian (christian.moeller@haw-kiel.de) Prof. Dr. Rupert-Kruse, Patrick (patrick.rupert-kruse@haw-kiel.de)
<b>Offered in Semester</b>	Sommersemester 2026
<b>Module duration</b>	1 Semester
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel im Sommersemester
<b>Language</b>	Englisch
<b>Recommended for international students</b>	Yes
<b>Can be attended with different study programme</b>	Yes

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - MMP - Multimedia Production Module type: Wahlmodul Semester: 4, 5, 6, 7
Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Wahlmodul Semester: 4, 5, 6, 7
Study Subject: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Module type: Wahlmodul Semester: 1, 2, 3
Study Subject: M.A. - MK - Medienkonzeption (SoSe 2018, V1) Module type: Wahlmodul Semester: 1, 2, 3
Study Subject: M.A. - MK - Medienkonzeption (SoSe 2026, V2) Module type: Wahlmodul Semester: 1, 2, 3

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>

<p><b>Medienproduktion:</b> Vertiefung technischer und gestalterischer Kenntnisse in den Bereichen Video-Editing, Podcast-Erstellung, Reels und Interviewführung.</p> <p><b>Technologische Trends:</b> Verständnis und Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) und kreativen Technologien im Kontext moderner Medienlandschaften.</p> <p><b>Storytelling:</b> Beherrschung von Erzähltechniken für digitale Plattformen, um komplexe Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten.</p>
<p><b>Agiles Arbeiten &amp; Hands-on:</b> Anwendung praxisorientierter Methoden zur schnellen Umsetzung von Medienprojekten</p> <p><b>Analytisches Denken:</b> Fähigkeit, die Entwicklung der Medienproduktion von der Vergangenheit bis in die Zukunft kritisch zu analysieren und einzuordnen.</p> <p><b>Projektmanagement:</b> Strukturierte Planung und Durchführung digitaler Content-Creation-Prozesse unter Berücksichtigung von Zeitvorgaben und technischen Ressourcen.</p>
<p><b>Interkulturelle Kollaboration:</b> Zusammenarbeit in international zusammengesetzten Teams mit Studierenden aus aller Welt zur Förderung des globalen Austauschs.</p> <p><b>Kommunikationsfähigkeit:</b> Professionelle Präsentation von Projektergebnissen und aktiver fachlicher Austausch in englischer Sprache.</p> <p><b>Netzwerkbildung:</b> Aufbau von fachspezifischen Kontakten durch Exkursionen und gemeinsame Aktivitäten</p>
<p><b>Selbstorganisation:</b> Eigenverantwortliches Lernen und Arbeiten in einem fremden kulturellen und akademischen Umfeld während der zweiwöchigen Intensivphase.</p> <p><b>Reflexionsfähigkeit:</b> Einschätzung der eigenen kreativen Stärken und Identifikation von individuellem Entwicklungsbedarf im Bereich digitaler Medien.</p> <p><b>Anpassungsfähigkeit:</b> Souveräner Umgang mit neuen Technologien und wechselnden Anforderungen in einem dynamischen, digitalen Arbeitsumfeld.</p>

<b>Content information</b>	
<b>Content</b>	<p>Das Curriculum der Summer School ist als intensiver, praxisorientierter Workshop konzipiert, der den gesamten Workflow moderner Medienproduktion abbildet – von der ersten Idee bis zum fertigen digitalen Produkt. Die Inhalte gliedern sich in drei thematische Säulen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitale Content-Creation &amp; Storytelling            Im Zentrum steht die Vermittlung moderner Erzähltechniken für soziale Medien und digitale Plattformen. Die Studierenden lernen, wie man Narrative für Kurzformate wie Instagram Reels, TikToks oder mobile Reportagen entwickelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Produktion von Podcasts, wobei die Teilnehmenden den Umgang mit professionellem Audio-Equipment und Schnittsoftware erlernen.</li> <li>2. Technologie-Integration &amp; Künstliche Intelligenz            Die Summer School greift die aktuelle Transformation der Medienbranche auf. Ein wesentlicher Teil der Inhalte widmet sich dem Einsatz von KI-Tools in der Content-Erstellung. Hierbei geht es nicht nur um die technische Anwendung (z. B. generative KI für Bild und Ton), sondern auch um die kritische Reflexion: Wie verändern Algorithmen unsere Wahrnehmung? Welche ethischen Standards müssen bei der KI-gestützten Produktion eingehalten werden?</li> <li>3. Angewandte Medienpraxis und Exkursionen            Theorie wird direkt in die Praxis übersetzt. Die Studierenden realisieren in Kleingruppen eigene Medienprojekte. Ergänzt wird die Arbeit durch Exkursionen zu Medienhäusern oder kulturellen Institutionen im norddeutschen Raum (z. B. in Kiel oder Hamburg). Diese Einblicke in die professionelle Praxis ermöglichen es den Teilnehmenden, die gelernten Inhalte mit den Anforderungen des realen Arbeitsmarktes abzugleichen.</li> </ol>
<b>Literature</b>	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt.

<b>Teaching formats of the courses</b>	
<b>Teaching format</b>	<b>SWS</b>
Übung	2
Seminar	2

<b>Workload</b>	
<b>Number of SWS</b>	4 SWS
<b>Credits</b>	5,00 Credits
<b>Contact hours</b>	48 Hours
<b>Self study</b>	102 Hours

<b>Module Examination</b>	
<b>Examination prerequisites according to exam regulations</b>	Regelmäßige aktive Teilnahme an der gesamten Summer School.
<b>61550 - Projektbezogene Arbeiten</b>	Method of Examination: Projektbezogene Arbeiten Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

<b>Miscellaneous</b>	
<b>Miscellaneous</b>	Summer School in Kooperation mit dem International Office. Die Zulassung der Teilnehmenden erfolgt über das IO.